

バラバラな組織をひとつに。 コラボレーション改善クラウド



Uniposコミュニケーションズ株式会社 Ryota Hashimotoさんに関するダッシュボード 更新日時: 2017/10/03

最近1ヶ月のデータ 2017/09/03 - 2017/10/03

ポイント消化率	リアクション率	投稿数ランキング	拍手数ランキング
78%	100%	100位 / 20投稿	4位 / 82拍手
		先週の順位: 3位	先週の順位: 16位

累計データ (上位20人を表示) 利用開始日 - 2017/10/03

あなたが投稿した人	あなたが拍手した人	あなたに投稿した人	あなたに拍手した人
かける たけうち 63	かける たけうち 63	かける たけうち 63	かける たけうち 63
Satoshi Sasaki 50	Shogo Tanaka 50	Shogo Tanaka 50	Shogo Tanaka 50
Kaori Tanaka 38	Kaori Tanaka 38	Kaori Tanaka 38	Satoshi Sasaki 38
Shogo Tanaka 29	Satoshi Sasaki 29	Satoshi Sasaki 29	Kaori Tanaka 29
きみか なかじま 63	きみか なかじま 63	きみか なかじま 63	きみか なかじま 63

Fringe

会社名

Fringe81株式会社 Uniposカンパニー

※東証マザーズ上場のFringe81株式会社の子会社。10月より親会社吸収合併

設立

2012年11月

資本金

517,190,000円（2020年6月30日時点）

所在地

東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー 43階

企業の競争力のキギは「従業員のコラボレーション」

外部環境の変化の激しい昨今、コラボレーション力が低い状態では、変化に対応しづらく目標を達成し続けることは困難です。管理職が従業員同士の職務領域・部門を越えたコラボレーション（共創）を支援し、増やしていくことが、競争力を高める上で欠かせません。

コラボレーション力が低い組織

成果は常に個々の力の総和に留まる。
変化への対応力に乏しい。



X部 部長

言われたことだけ早く、
ミスなく、こなさない。



Y課 Aさん

Z課のことは
関係ない



Z課 Bさん

前例がないの
に…

コラボレーション力が高い組織

成果は常に個々の力の総和を超える。
変化への対応力も高い。



○部 部長

知見を分け合って
前例のないこともやろう



△課 Cさん

△課の成功事例
共有しませんよ



□課 Dさん

助かります！

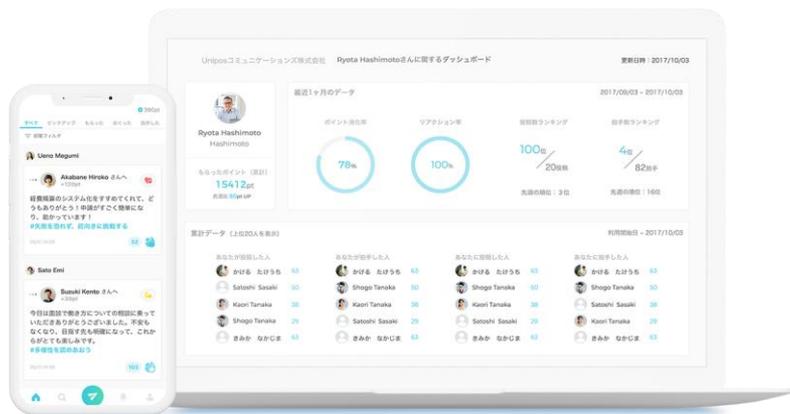
コラボレーション改善クラウド

Uniposとは

Uniposは従業員のコラボレーション機会を増やしマネジメント負荷を下げます

他社にはない3つの特徴

- ・ 従業員同士が感謝の言葉とポイントをオープンに送り合うシンプルな機能が活発な利用を促します
- ・ ポイントと交換できるリワードは企業が独自に設定可能です
- ・ 活発な利用を通して面談や管理職育成、組織状態の事前察知に役立つデータが蓄積します



とも連携し、ツールが増える
ストレスなくご利用いただけます。

導入企業数は440社以上 継続率もHR Tech業界トップクラスの99%を実現



mercari

sansan

トヨタ自動車労働組合

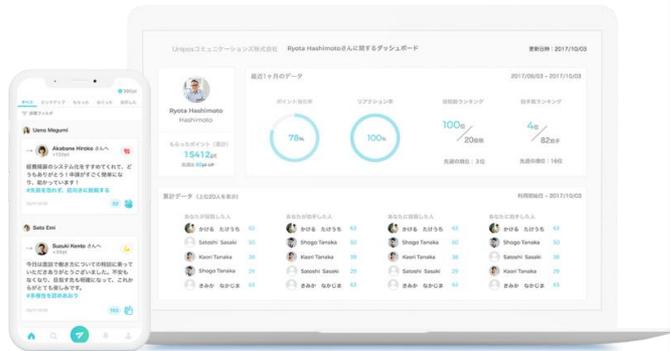
マイナビ

VOLVO

Uniposの主な機能



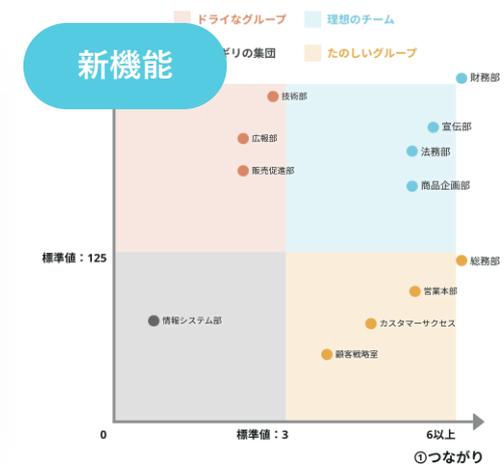
組織貢献が見える化し
マネジメント負荷を下げる
感謝の言葉とポイントを
やりとりするタイムライン
(Teams/Slack連携可能)



貢献をするほど貯まるポイントと
交換できる組織の意思を込めた
カスタムリワード



従業員アンケートの工数なく
組織状態を事前察知
できるレポート (オプション)



※2021年1月以降β版ご提供開始予定



組織貢献を見える化しマネジメント負荷を下げる
タイムライン+ポイント

タイムライン機能

組織貢献がオープンになるタイムライン機能

従業員同士がポイントと感謝の投稿をオープンなタイムラインで送り合うことで
組織貢献が可視化され、**従業員間のコラボレーション**のきっかけを増やすことが可能です。

部下の活躍に関するデータが蓄積するので、上司の面談にかかる負荷も下がります。



先日、新商品の営業に必要な訴求について悩んでいるときに、マーケティング部門からの新たな視点を提供してくれて感謝しています。他部署の新鮮な目線が入ると、自分だけでは思いつかなかった、考える材料が増えますね。売りやすく、お客様にもわかりやすい訴求になりました。

#目的を問い続け、意志を持って行動しよう を体現しているなと思います。

絶対に成功させましょう。



42



+39



目標に向かって一丸になれるチームづくりに一番効く、一番大切なことのひとつ「全員が現状のファクトを適切な粒度でリアルタイムに見れること」だよね...。11月からKPIの追い方をより目標達成しやすい形に変更するにあたって、**■**さんができるところから素早くSalesforceレポート作成してくれてとっても助かりました～。ウェビナーの方も変数が増えてちょっと難しそうだけど、引き続きよろしくお願いします



+39



1. 相互理解が深まるオープンなタイムライン

リアルタイムに賞賛の言葉が可視化されることで、働きがい向上に繋がるとともに、お互いの行動が見えるようになることで相互理解が深まります。

2. リワードと交換できるポイントが利用を促進

誰もがもらおうと嬉しいポイントが、改めて伝えるのは気恥ずかしい感謝・賞賛を伝える建前に。従業員同士の繋がり・信頼関係を向上させます。

3. 組織エンゲージメントを向上する「拍手」

共感する投稿に拍手をすることで、個人の貢献を共に喜び合う組織文化につながります。また、自分以外の人の活躍や他部門の役割に注目する機会が生まれ、**会社全体のチームワークや組織への帰属意識の向上**につながります。

4. 行動指針を自然に浸透させる「ハッシュタグ」

投稿には具体的な貢献内容とともに、体現した行動指針のハッシュタグを紐づけることができます。**会社の方針や行動指針を具体的な貢献とともに目にする機会が増え、組織全体に理念が浸透**します。



5. 利用を習慣化させるポイントルール

「送ることができるポイント」は1週間に400ポイントまで。
消化しなかったポイントは、日曜日にリセットされてしまいます。

「せっかくだから/もったいないから」という気持ちがはたらき、
毎週の利用が習慣化します。

6. 部署フィルタで身近な人に絞って閲覧可能

大人数でのご利用の場合、部署フィルタで関係性の近いメンバーの
貢献のみを表示させることも可能です。

7. 心理的負担や業務時間をかけない設計

受け取った投稿に対してできるのは、1クリックでの「リアクション」
のみ。投稿に対して返信する心理的負担を感じてしまう・

コメントがついて業務時間をとられてしまうということがないよう、
返信・コメント機能はあえてつけない設計にしています。



さらなるコラボレーションのきっかけに。組織の意思を込めることができる

カスタムリワード機能

新機能

※2021年1月以降β版ご提供開始予定

金銭以外の報酬も自由に設定できるカスタムリワード機能

※2021年1月以降β版ご提供開始予定

The screenshot displays a user interface for a custom reward system. At the top, there are navigation icons for 'おくる' (send), search, notifications, and a user profile. Below this, the user's current point balance is shown as '交換できるポイント P 1,570'. The interface is divided into a grid of reward cards, each featuring an image, a title, a description, and a point value. The rewards include: '各試験 受験費用補助' (2,000 points), 'NPO法人にほんの森 (寄付)' (1,000 points), 'マーケティング勉強会' (1,000 points), '社長へ直接上申できる権利' (6,000 points), 'リモートワーク用モニター購入補助' (5,000 points), and 'フィットネスクラブ割引券' (3,000 points).

カスタムリワード

交換できるポイント P 1,570

カスタムリワード一覧 ポイント交換履歴

各試験 受験費用補助
各試験に必要な資格取得のための試験受験費用を補助します。
P 2,000

NPO法人にほんの森 (寄付)
NPO法人にほんの森に1000円を寄付します。NPO法人にほんの森は、...
P 1,000

マーケティング勉強会
マーケティング事業部長の山田さんの勉強会に参加できます。
P 1,000

社長へ直接上申できる権利
業務改善や新規事業アイデアを社長に直接上申できます。
P 6,000

リモートワーク用モニター購入補助
リモートワーク用にモニターを購入する場合、最大10000円を補助します。
P 5,000

フィットネスクラブ割引券
提携フィットネスクラブの割引が利用できます。
P 3,000

活躍・貢献するほど貯まるポイントは
リワード（報酬）と交換できます。

カスタムリワード機能を使うと
リワードに組織の意思を込めることが
可能です。金銭だけではなく、
ナレッジシェア等のコラボレーションの
きっかけとなる報酬も設定できます。

非金銭の報酬例

- ・ 社内のナレッジ発表会に向けた
社外研修参加費用補助
- ・ リモートワーク用モニター購入券
- ・ NPO、NGO団体への寄付

リワードを通してSDGsの推進も可能です

ポイントを、NGO・NPO団体などへと寄付し、各団体にどれだけ貢献できたかが分かるレポートを従業員が受け取るというサイクルを回すことで、**社内コラボレーションと持続可能な社会の実現に同時にアプローチができます**。Uniposが介在することにより、煩雑な寄付先選定や寄付のオペレーション、従業員へのレポート送付を簡単に実現できます。



あなたの寄付先 ジャパンハート | Japan Heart から 9月の活動レポートが届きました🌟
8月にもらったポイント分の寄付が、どんな活動に繋がったのでしょうか？
早速確認してみましょう！



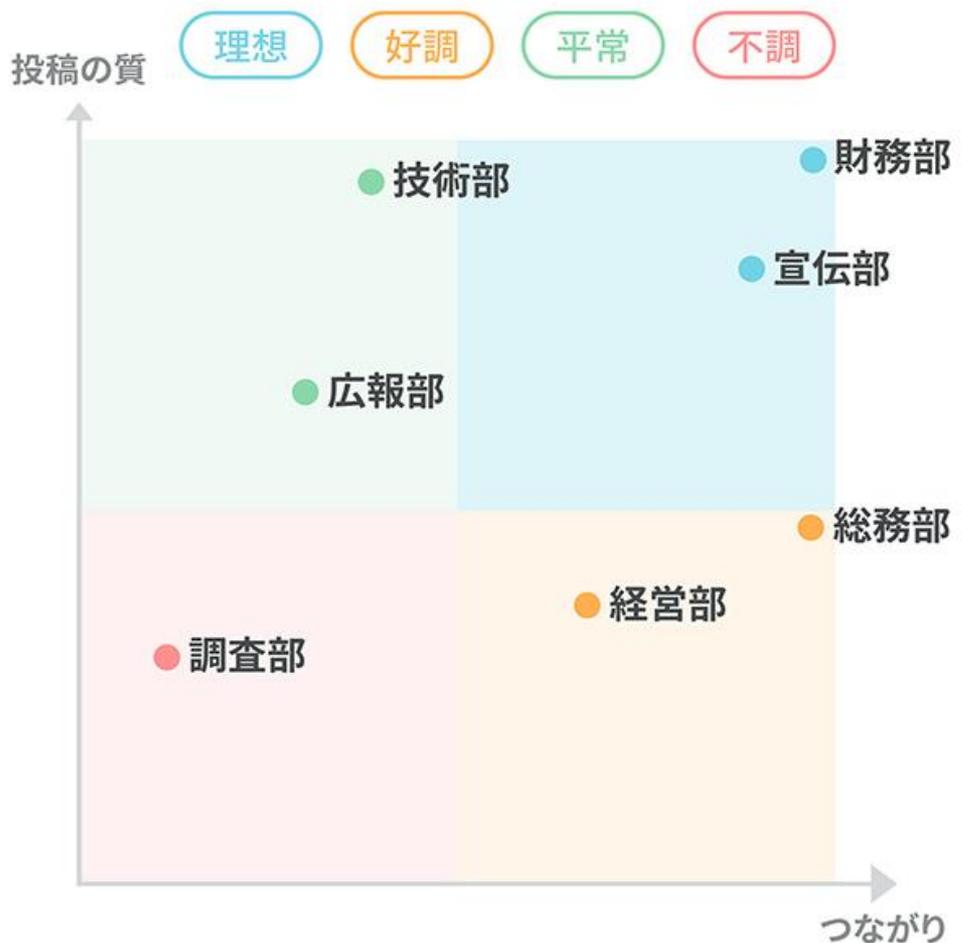


組織のコラボレーション状態を計測し、組織改善に先手を打つ

Uniposの組織コンディション 事前察知レポート (オプション)

新機能

組織/部署別のコラボレーション状況を可視化



※画像はイメージです

従業員による利用が活発な
Uniposには膨大な

「関係性にまつわるデータ」
が蓄積するため、
組織状態の先行指標を可視化できます。

マネジメントの能動性も可視化
できるため、問題が顕在化する前に
組織マネジメント状態を把握し、
次の打ち手を考えることが可能です。

時間も工数もかかる
従業員アンケートは必要ありません。

さらに詳細の分析をご希望の方向け：心理的安全性サーベイ（オプション）

組織改革の成果を定量的に評価するため、組織の生産性の先行指標となる「心理的安全性」サーベイの実施が可能です。組織診断サーベイ並びに分析は、日本における心理的安全性の第一人者が集うZENTech社の研究者が監修しています。



■組織の心理的安全性とは：

ハーバード大学のAmy C. Edmondson教授が1999年に提唱した概念で、従業員一人ひとりが「ありのままの自分でも大丈夫(お互いの信頼・敬意・尊敬がある)」と感じている状態を指します。

本サーベイでは、心理的安全性を構成する4要素を計測するサーベイをご提供し、Unipos導入の定量的に成果をご報告いたします。



監修 石井 遼介 氏

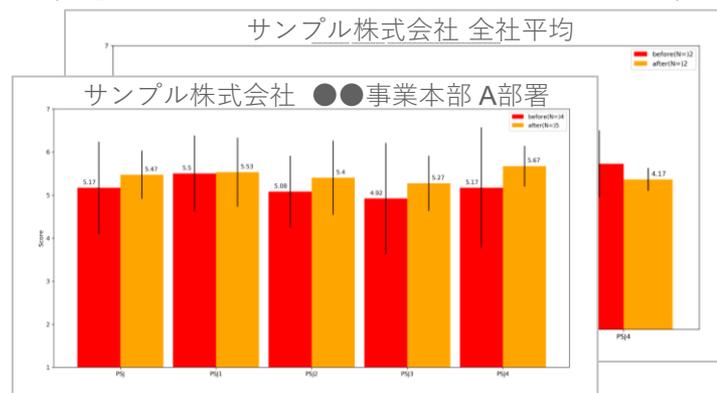
株式会社ZENTech
取締役チーフ・サイエンティスト
慶應義塾大学
システムデザイン・マネジメント研究所 研究員

東京大学工学部卒。
シンガポール国立大 経営学修士(MBA)。
心理的安全性・行動分析の研究者。

(株)ZENTechでは、心理的安全性のサーベイ開発・統計分析を担当し、日経クロストレンド等でも、心理的安全性の連載を行う。

■サーベイ結果レポートイメージ

(部署・役職・年齢層での違い等もレポート可能です)



※別途料金が発生いたします。また、最低ご利用人数を設けさせていただいております。詳しくは営業担当までお問い合わせくださいませ。

利用目的に応じて活用可能な
その他の機能・オプション



ご導入目的：管理職育成の場合

管理職育成のきっかけに：ミッション機能

投稿する



ミッション

ミッション

管理職から部下へ
今注力してほしいことを
共有し、達成者には
管理職からポイントと
感謝称賛の言葉を送る
ことができる機能です。

管理職が部下を称賛する機会が
増えるため上司部下の
コラボレーションが
スムーズになります。

※2021年1月以降β版ご提供開始予定

【営業向け】顧客提案のベストプラクティスを共有して、組織レベルの売上向上を！

作成日 2020/10/01

営業部の高橋です。
新しい期が始まり、新入社員や異動した社員も増えてきました。
今回は、営業1人ひとりの経験・知見を共有していただけると幸いです。

例)

- ・普段の営業で気をつけている点
- ・よく使う営業トーク
- ・これまでの成功/失敗

組織全体で売上貢献できるように、一同ご協力をお願いいたします。

コメント



三橋 太郎 さんがコメントを投稿しました！ 2020/10/10 19:33

お客様のニーズを引き出す質問法についてチーム向けにまとめていたものがあるので共有します。
主に「顕在ニーズ」と「潜在ニーズ」についてわかりやすく解説しています。

<http://note.needs-and-want>



鈴木 太郎さん、他がいいねしました



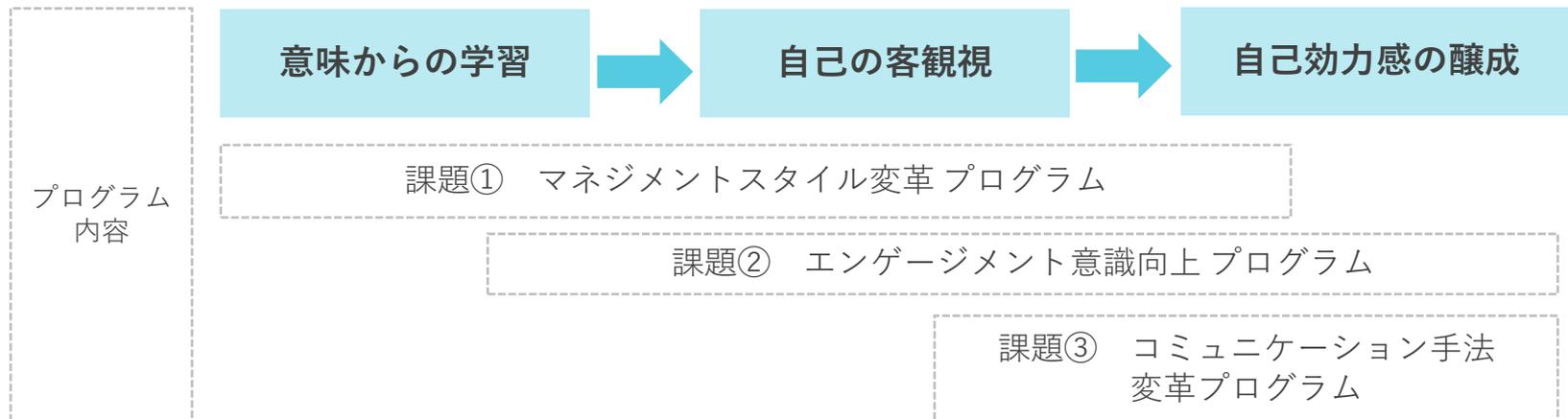
ポイントをおくる

「管理職の意識変革」を促し、社内連携をより強化する研修（オプション）

組織改革に自発的・前向きに取り組む管理職を増やし、長期的な行動への落とし込みを実現するため、組織開発の専門家「NEWONE」と提携した**管理職のエンゲージメント意識改革研修**など、各種プログラムを提供しています。お客様の状況や課題、タイミングに合わせたご提供が可能です。



これからの時代に成果を出す組織に欠かせない「エンゲージメント」の考えを軸に、3つのプログラムをご用意。



※別途料金が発生いたします。また、最低ご利用人数を設けさせていただいております。詳しくは営業担当までお問い合わせくださいませ。



ご導入目的：理念浸透の場合

企業理念・行動指針を浸透させるハッシュタグ・分析機能

ハッシュタグ

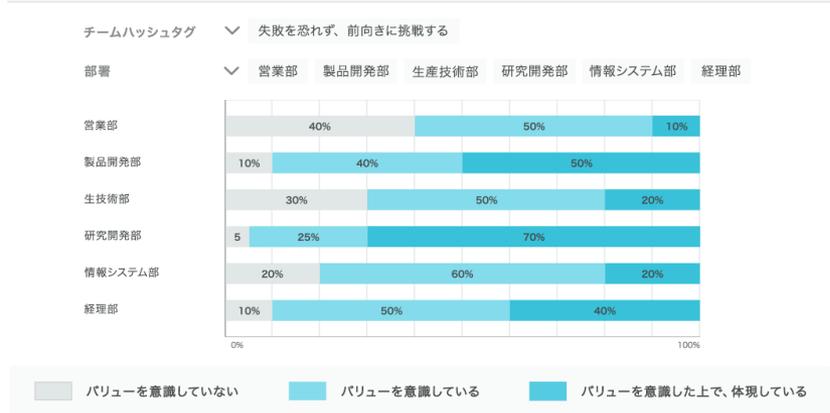


感謝称賛の言葉には、企業理念や行動指針をハッシュタグとして紐づけることができます。

行動指針を体現する貢献を日常的に目にする機会が増えることで、理念浸透に役立ちます。

行動指針浸透アナリティクス

部署間での比較



行動指針を認知し、理解し、体現しているかを組織全体・部署ごとに可視化するアナリティクスもご用意しています。

理念浸透の進捗を確認し、次の打ち手を検討される際にご活用ください。

行動指針を体現する模範的な行動を組織に浸透させる表彰機能

仕事の結果だけではなく、成果に至るまでの努力やプロセスを表彰を通して社内に共有することで行動指針がより一層浸透しやすくなります。

第一四半期MVP受賞 Ueda Shogoさん



sasaki 2020/09/29

毎日パワフルに動き回っている姿見えます！丁寧に聞いてくれたりとか、商談前に仮説を佐藤さんにぶつけてみたりとか、今回はそういった一つ一つの努力が実を結んで結果につながったね！おめでとう！色んな商談やタスクに忙殺されて大変な時もあるけれど、一步一步進んでいると思います。金曜日と一緒に頑張ろうね！
#UniposMVP賞 #仮説を持って実行する #ちょっとお客さんと齟齬ったけど最終、丁寧な対応って褒めてもらえたね！



Shogo Ueda

+39

会社で大事にしている「#仮説を持って実行する」をちゃんと体現しているいい行動だと思いました。お客様の気持ちや考えを丁寧に聴き続けることで、自ずと仮説を立てられるようになりそれを実行していけるように成長できたのだと感じました。これからも一つ一つ積み重ねていってください。



Takahashi @takahashi

第一営業部 部長

※2021年3月以降β版ご提供開始予定

導入企業様でのコラボレーション力向上実績



株式会社メルカリ HRグループ 高橋様（インタビュー当時）

『Uniposがあることで、今まで見えなかったメンバーの仕事ぶりにまで目が届くようになり、バリューを体現する考え方や働き方が、より可視化されました。』



トヨタ自動車 TC第2車両開発部 主査 鈴木様

『部署を越えた感謝と称賛が生まれたことで、グループ間でなにか問題が起きたとき、一人の当事者が走り回るのではなく、仲間に頼り、チーム全体が当事者意識をもって動く組織になってきたと感じています。』



ボルボ・カー・ジャパン株式会社 顧問 木村 隆之様（インタビュー当時）

『Uniposによって、お互いを称え合う習慣が浸透しました。働く場所や時間を越えて従業員同士の信頼関係が深まり、部門の壁を越えた連携を生み出す土壌ができます。』

導入推進から運用改善まで、コンサルタントが強力にサポート

Uniposの稟議書の作成から導入推進・現場浸透・改善のPDCAまで、440社以上の導入を支援してきたノウハウを元にサポートいたします。



シニアコンサルタント 田中



シニアコンサルタント 加藤



シニアコンサルタント 池田

8つのステップを意識した組織改革サポート

組織改革は8つのステップに合わせて対策を打つことで、組織に浸透していきます。
躓きやすいポイントも抑えたうえで、サポートいたします。

ステップが進むほど、ステークホルダーが増え困難さが増します



<ジョン・コッター：組織変革の8つのステップ>

料金プラン

500名以上でのご導入のお客様はボリュームディスカウント、年間契約いただけるお客様は特別なプランがございます。いずれのプランでも、部署単位でご導入いただくことが可能です。

コース名	Basic	Enterprise	Enterprise Plus
月額料金	850円 /アカウント(税抜) (最低利用料金*42,500円~)	1,000円 /アカウント(税抜) (最低利用料金*50,000円~)	1,800円 /アカウント(税抜) (最低利用料金*90,000円~)
機能	基本的な機能 利用状況の簡易データ閲覧	基本的な機能 充実したアナリティクスデータ 高いセキュリティ SLAのご提供	基本的な機能 充実したアナリティクスデータ 高いセキュリティ SLAのご提供
インセンティブ	従業員に付与する原資が別途必要となります		利用料金に含まれます
初期費用	30万円 ※500名以上の場合、別途お見積り 初期アカウント設定と導入開始から2か月間のカスタマーサクセスのサポートフィーが含まれます。		

※最低利用料金は利用アカウント数に応じて設定されます。

「IT導入補助金2020」のご利用で、年間最大75%オフでご利用可能です



経済産業省が推進する「IT導入補助金2020」において、withコロナ時代も生産性を上げるツールとして「IT支援事業者」対象ツールに認定されています。

補助金対象に認定された事業者様は
年間利用料金を最大75%オフでご利用いただけます。

▼補助金対象となる事業者様

Uniposの導入をご検討中および、ご契約いただいた中小企業・小規模事業者様

※具体的な対象基準につきましては、下記サイトをご覧ください。

<https://www.it-hojo.jp/tokubetsuwaku/>

補助金申請をご希望の事業者様には、申請完了までUniposの専任サポーターが申請書類の作成サポートをいたします。

「自社が対象となるのか」といったことも含め、まずはお気軽にお問い合わせくださいませ。

高度・安心なセキュリティ

通信/データベースの暗号化

すべての通信は、SSL/TLSによって暗号化しています。
お客様よりお預かりしている大切なデータは、暗号化されたデータベースに保存しております。

信頼性の高いデータセンター

多数の実績と非常に高い信頼性をもつ Google Cloud Platform を利用しています。

国際的なセキュリティ標準に基づく脆弱性診断

国際的な脆弱性診断基準であるASVS第3版レベル1を満たした脆弱性診断を第三者機関にて実施し安全であることを確認しています。

ISMSの取得

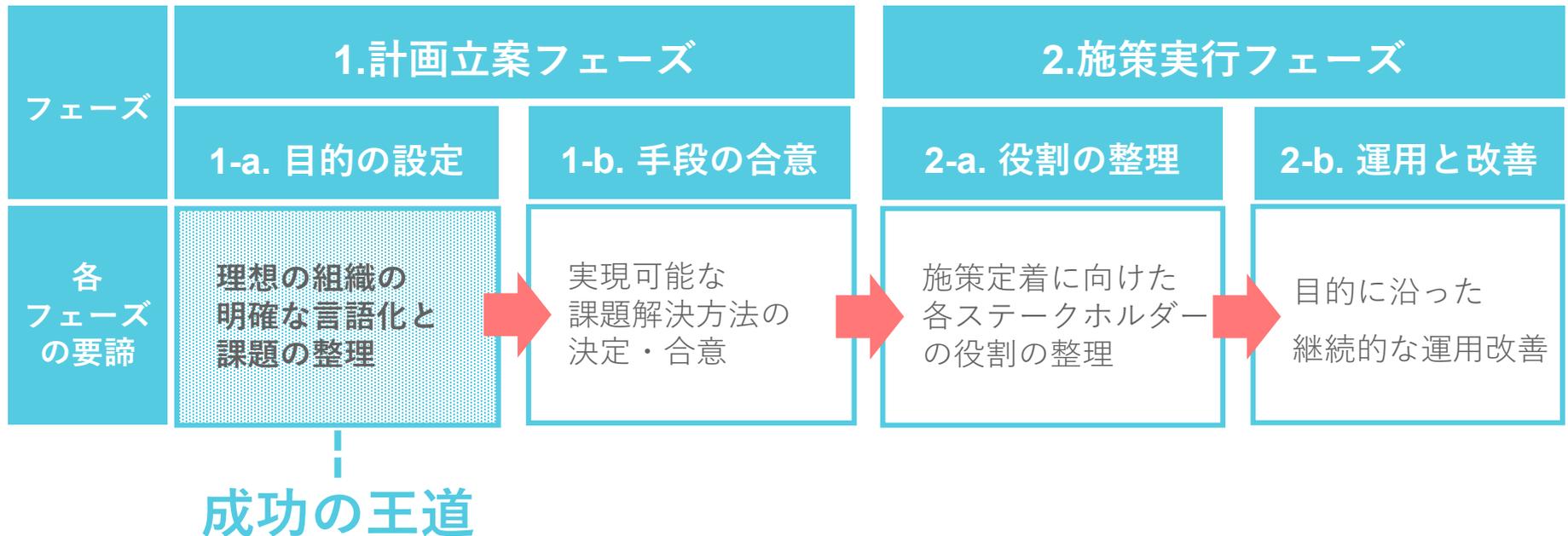
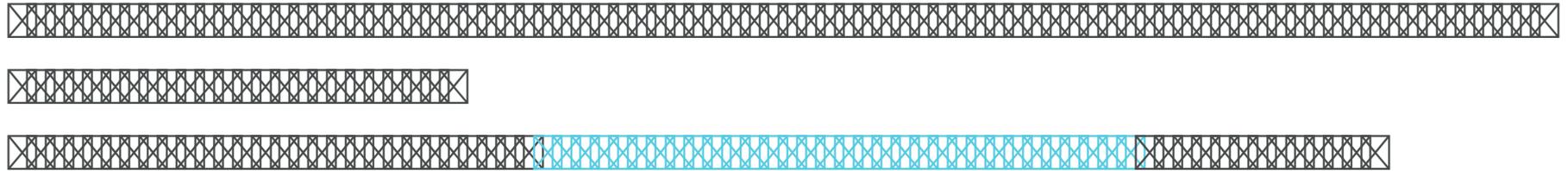
情報セキュリティマネジメントシステム（ISMS）の国際規格ISO27001の認証を取得し、第三者機関によるセキュリティ監査の実施などを通じて、安全な情報管理に努めております。



IS 695197 / ISO 27001

組織課題解決プロジェクトの進め方

440社以上の支援実績から見えてきた、成功する組織改革の進め方



各フェーズにおける意外な落とし穴



フェーズ	1.計画立案フェーズ		2.施策実行フェーズ	
	1-a. 目的の設定	1-b. 手段の合意	2-a. 役割の整理	2-b. 運用と改善
意外な落とし穴の例	<ul style="list-style-type: none">理想の組織の姿と課題の整理の前に <u>施策に関する議論になってしまう</u><u>理想と課題の認識が、階層によって異なる</u>ため、施策の検討がそもそも論に戻って止まってしまう		<ul style="list-style-type: none">1.で議論した背景が従業員全体に説明されず <u>従業員には共感できない「やらされ施策」と捉えられ、協力を得られない</u><u>施策がやりっぱなし</u>になり、継続的な運用改善がなされず、目的の達成に近づけない	

各フェーズにおける落とし穴の回避方法と、Uniposの支援

Unipos

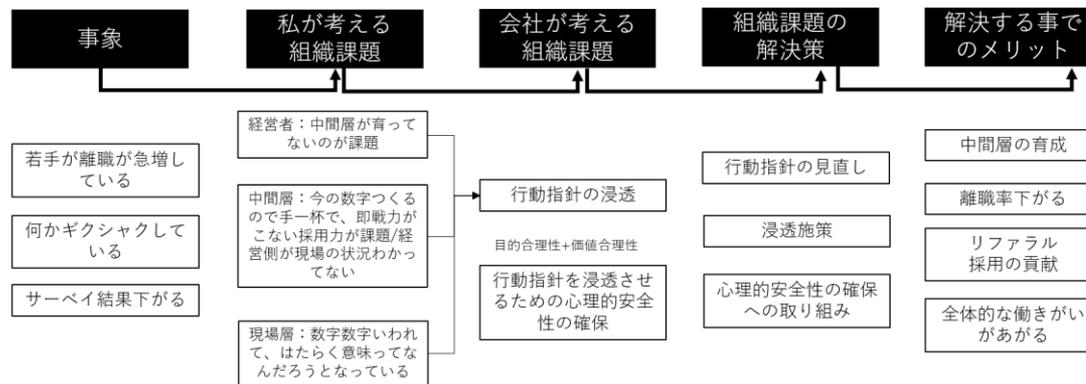
フェーズ	1.計画立案フェーズ		2.施策実行フェーズ	
	1-a. 目的の設定	1-b. 手段の合意	2-a. 役割の整理	2-b. 運用と改善
回避方法	・ステークホルダーとの対話・議論 ・理想の姿のドキュメントベースでの合意		・従業員全体の体験を考慮した伝え方の設計 ・データを用いた状況把握・要因分析・ 課題解決の運用体制の構築	
Uniposの支援	Employee Experienceコンサルタントの計画立案支援		Customer Successの実行支援	

計画立案フェーズにおけるUniposの支援一例

解決すべき組織課題の整理

個々が考える組織課題と会社全体での組織課題は必ずギャップがあります。そちらを明確にするために整理シートを使いながら、各部署や役職者の方とのMTGで課題整理のファシリテーターとしてお話ししております。

課題整理シート



経営陣に対する起案書作成のサポート





個別でのご相談承ります。

Uniposはまだ検討段階という方も
まずはプロジェクトの進め方から
ご相談ください。

Uniposの活用事例と併せ、
貴社がお困りの組織課題解決のノウハウを
組織改革コンサルタントと
1時間ほど個別にご相談いただくことが可能です。

[お問い合わせ先: 株式会社ユニポズ | 5w](mailto:hello@unipos.me)

Email: hello@unipos.me

上記メールにご返信いただけますと幸いです。
1営業日以内に弊社担当よりご連絡をさせていただきます。

(過去開催ウェビナー例)

ONLINE 緊急開催

ONE TEAM Lab

JAL再建の立役者×3度の危機を生き抜いた上場企業経営者

Frige81 株式会社
田中 弦 氏

危機に強い組織
意外な共通項とは

コロナ危機を乗り越えるために
今、経営陣がすべきこと

2020.5.28

ONLINE

カルピー人事トップと
心理的安全性の専門家ズバリ回答

転換期の人事の心構えと
現場との信頼の築き方

8.6 木

株式会社 ZENTech
取締役
石井 遼介 氏

カルピー株式会社
高級執行役員 CHRO
武田 雅子 氏

Unipos 株式会社
代表
齊藤 知明

ソフトバンクの
SDGs推進事例を元に徹底対談

持続可能な組織を作る
企業と個の繋ぎ方

8.20 THU 9:30

ONLINE

日本電気株式会社
青木 規至 氏

Unipos 株式会社
代表取締役社長
齊藤 知明

9/10 木
10:00-11:00

NECで新規事業開発を手掛ける青木氏に聞く

部門の壁を越えた
組織活性化の仕掛け方

Uniposウェビナーのご案内

働く仲間同士、異なる部門同士、企業と個人が相互理解を深めたら、組織はもっと強くなる。

「あなたの組織を一步前へ進めるUniposウェビナー」は、変化に対応できる強くしなやかな組織をつくるためのウェビナーです。コロナ危機をきっかけに2020年5月開始し、毎月2～4本の頻度で、毎回数百名の方にご参加いただいています。

組織課題解決やSDGsのプロ、識者、実践者を毎回ゲストにお呼びし、予測不可能な時代を生き抜く組織のあり方を共に考え、実践のヒントをお伝えします。

みなさまお誘い合わせの上、お気軽にご参加下さいませ。

【今後の開催予定ウェビナーはこちらから】

<https://unipos.me/ja/seminar>



+39pt Thank you!

