【参考】■2020年卒_収録データファイル一覧

※2021年卒版のデータファイルが確定しましたら、こちらの更新版としてご案内します。

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
1_2020年新卒採用徹底解剖本編(PDF)	2020年新卒採用徹底解剖DATA Vol.1	第1編「市場動向」
		第2編「採用計画」
		第3編「インターンシップ」
		第4編「プロモーション」
		第5編「就職ナビ」
		第6編「エントリー」
		第7編「ターゲット設定・学内セミナー」
	2020年新卒採用徹底解剖DATA Vol.2	第8編「合同企業セミナー」
		第9編「個別セミナー・説明会」
		第10編「リクルーター・OBOG訪問」
		第11編「適性検査」
		第12編「面接」
		第13編「内定」
		第14編「内定者フォロー」関
		第15編「キャリアセンター」
		第16編「2021年卒採用動向予測」
2_2020年卒_本編に関連する詳細データ編(Excel)	01 第1編「市場動向」関連データ	大学数・学生数
		大学進学率
		大卒求人倍率調査(全体)
		大卒求人倍率調査(従業員規模別)
		大卒求人倍率調査(業種別)
		【企業・3月】学生に求める能力
		【企業・3月】訴求したい「仕事の魅力」
		【企業・3月】訴求したい「会社の魅力」
		【企業・3月】訴求したい「社会的責任の魅力」
		【企業・3月】訴求したい「雇用の魅力」
		【企業・3月】訴求したい「採用活動の魅力」
		【企業・3月】親に向けた対策
		【企業・6月】2019年度大卒初任給
		【企業・6月】初任給の賃上げについて
		【企業・6月】社員の「兼業・副業」への対応
		【企業・6月】「兼業・副業」は広まっていくか
		【企業・6月】初任配属や勤務地などの要望への対応
		【企業・6月】「終身雇用の維持は限界にきている」発言について
		【企業・6月】転勤、異動させる業務命令について
		【学生・3月】アピールしたい能力
		【学生・3月】最も重視する「仕事の魅力」
		【学生・3月】最も重視する「会社の魅力」
		【学生・3月】最も重視する「社会的責任の魅力」
		【学生・3月】最も重視する「雇用の魅力」
		【学生・3月】最も重視する「採用活動の魅力」
		【学生・3月】就職のことで相談する相手
		【学生・3月】親からの圧力
		【学生・3月】転職に対する意識
		【学生・3月】就職を意識した時期
		【学生・3月】就職活動を始めた時期
		【学生・3月】3月までに行った活動
		【学生・3月】就職活動に対する気持ち
		【学生・3月】就職活動が不安な理由
		【学生・3月】海外勤務希望
		【学生・3月】最も志望する業界
		【学生・3月】最も敬遠したい業界
		【学生・3月】就職を希望する企業規模
		【学生・3月】「ブラック企業」と思う要素

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
		【学生・3月】志望企業の「ブラック企業」への関心
		【学生・3月】地元(出身地域)就職への興味
		【学生・3月】地元(出身地域)就職に興味を持った時期
		【学生・3月】地元(出身地域)就職に興味を持った理由
		【学生・3月】地元以外の地方就職への興味
		【学生・3月】地元以外の地方就職に興味を持った時期
		【学生・3月】地元以外の地方就職に興味を持った理由
		【学生・3月】優秀な学生が内定を取るイメージの会社
		【学生・3月】残業に対する意識
		【学生・3月】現在の就職ルールについて
		【学生・3月】2020年の就職ルールについて
		【学生・3月】採用方式について
		【学生・3月】志望する採用コース
		【学生・3月】就職活動が始まってから購入したもの
		【学生・6月】応募先企業を探す際に重視する点
		【学生・6月】初任給の額と志望度
		【学生・6月】転勤の有無と志望度
		【学生・6月】会社説明会への経営者の登壇と志望度
		【学生・6月】通年採用化について
		【学生・6月】通年採用が増えた場合の就職活動開始時期
		【学生・6月】終身雇用廃止の方向性について
		【大学・7月】企業が学生に求めていると思う能力
		【大学・7月】2020卒学生の意識
		【大学・7月】2020卒学生の志望企業規模
	02 第2編「採用計画」関連データ	【企業・3月】2019卒採用計画に対する内定充足率
		【企業・3月】採用計画数の増減(全体)
		【企業・3月】採用計画数の増減(文系)
		【企業・3月】採用計画数の増減(理系)
		【企業・3月】2019卒数とキャリア採用者数の比較
		【企業・3月】将来のリーダー人材候補の採用
		【企業・3月】2019年卒採用にかかった総額の予算規模
		【企業・3月】2019卒採用一人当たりの予算額
		【企業・3月】2019卒採用の予算内訳
		【企業・3月】採用予算額の増減
		【企業・3月】予算が増えそうな施策
		【企業・3月】2020卒採用でより重要になると思われる施策
		【企業・3月】2020卒採用の見込み
		【企業・3月】採用でのAIの活用予定
		【企業・3月】AIの活用方法
		【企業・6月】新卒採用の課題
		【企業・6月】選考基準の前年比較
		【企業・6月】特定の職種やスキルを持った学生への処遇
		【企業・6月】「個別」採用活動
		【企業・6月】ジョブ型採用の実施
	03 第3編「インターンシップ」関連データ	【企業・3月】インターンシップ実施状況
		【企業・3月】インターンシップ参加人数
		【企業・3月】インターンシップ参加人数の増減
		【企業・3月】インターンシップ募集方法
		【企業・3月】インターンシップ実施時期
		【企業・3月】8,9月に実施したインターンシップの開催タイプ
		【企業・3月】8,9月に実施したインターンシップの内容タイプ
		【企業・3月】1,2月に実施したインターンシップの開催タイプ
		【企業・3月】1,2月に実施したインターンシップの内容タイプ
		【企業・3月】インターンシップと選考の関連
		【企業・6月】内定者に占めるインターンシップ参加者比率
		【学生・3月】インターンシップ情報入手経路
		【学生・3月】インターンシップ参加前の選考の種類
		【学生・3月】インターンシップ参加時期

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
		【学生・3月】8,9月に参加したインターンシップのタイプ
		【学生・3月】10,12月に参加したインターンシップのタイプ
		【学生・3月】1,2月に参加したインターンシップのタイプ
		【学生・3月】望ましいインターンシップのタイプ
		【学生・3月】インターンシップ先として希望する企業規模
		【学生・3月】インターンシップと選考の関係
		【学生・3月】選考におけるインターンシップ参加の優位性
		【学生・3月】インターンシップ参加企業へのプレエントリー
		【学生・6月】インターンシップ参加状況
		【学生・6月】インターンシップ参加企業への応募
		【学生・6月】インターンシップ参加企業からのアプローチ
		【学生・6月】インターンシップ参加企業への内定
		【学生・6月】インターンシップ事前選考落選の有無
		【学生・6月】インターンシップ事前選考落選時の志望度変化
		【学生・6月】インターンシップ事前選考落選後の企業フォロー
		【学生・6月】インターンシップ事前選考落選企業への本選考応募
		【学生・3月・6月】印象のよいインターンシップ
		【学生・6月】印象のよくないインターンシップ
		【大学・7月】学校窓口経由のインターンシップ経験者割合
		【大学・7月】自由応募型のインターンシップ募集情報の扱い
		【大学・7月】選考に結び付くインターンシップ
		【大学・7月】1Dayインターンシップの評価
	04 第4編「プロモーション」関連データ	【企業・3月】採用HP開設時期
		【企業・3月】オリジナル採用ツール予算
		【企業・3月】オリジナル採用ツール予算の増減
		【企業・3月】オリジナル採用ツールの種類
		【企業・3月】ダイレクトソーシングの実施
		【企業・3月】実施しているダイレクトソーシングの内容
		【企業・6月】「働き方改革」の取り扱い
		【学生・3月】普段利用しているSNSの種類
		【学生・3月】就活で利用したSNSの種類
		【学生・3月】SNSを利用する目的
		【学生・3月】Facebook採用ページ閲覧社数
		【学生・6月】企業採用ページ閲覧社数
		【学生・3月・6月】印象のよい採用ホームページ
		【学生・3月・6月】印象のよくない採用ホームページ
		【学生・3月】働き方改革の取り組み状況について
		【学生・3月】働き方改革の気になる項目
		【学生・3月】企業の働き方の実態について
		【学生・3月】参考にした企業ランキング
	05 第5編「就職ナビ」関連データ	【企業・3月】利用した就職ナビ数
		【企業・3月】就職ナビ利用予算
		【企業・6月】利用した就職ナビ
		【企業・6月】利用した就職ナビの満足度
		【学生・3月】活用する就職ナビ(文系)
		【学生・3月】活用する就職ナビ(理系)
		【学生・3月】最も活用する就職ナビ(文系)
		【学生・3月】最も活用する就職ナビ(理系)
		【学生・3月】2番目に活用する就職ナビ
		【学生・3月】就職ナビ満足度
		【学生・3月】新卒紹介サービス認知度
		【学生・3月】新卒紹介サービス利用の有無
		【学生・3月】新卒紹介サービス利用内容
		【学生・3月】新卒紹介サービス利用開始時期
		【学生・3月】新卒紹介サービス利用のきっかけ
		【学生・6月】利用したことのある新卒紹介サービス
		【学生・6月】2018年6月～2019年2月に活用した就職ナビ
		【学生・6月】2019年3月～2019年6月に活用した就職ナビ

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
		【学生・6月】最も活用する就職ナビ(文系)
		【学生・6月】最も活用する就職ナビ(理系)
	06 第6編「エントリー」関連データ	【企業・6月】採用計画数に対するプレエントリーの最適数
		【企業・6月】プレエントリー人数規模
		【企業・6月】プレエントリー数の対前年比較
		【企業・3月】エントリーシート選考形式
		【企業・6月】エントリーシート提出数の対前年比較
		【企業・6月】エントリーシート通過率
		【企業・6月】エントリーシート最終締切時期
		【企業・6月】エントリーシート書類選考へのAI活用
		【学生・3月】就活中のプレエントリー予定社数
		【学生・6月】プレエントリー数(文系)
		【学生・6月】プレエントリー数(理系)
		【学生・6月】プレエントリーした企業規模
		【学生・6月】プレエントリーした時期
		【学生・6月】エントリーシート提出数(文系)
		【学生・6月】エントリーシート提出数(理系)
		【学生・6月】エントリーシート提出時期
		【学生・6月】AIによるエントリーシート選考の有無
		【学生・6月】AIによるエントリーシート合否判定への賛否
		【学生・6月】AIによるエントリーシート判定企業への応募意欲
		【企業・3月】理系採用における応募経路
		【学生・3月】推薦 自由応募について(理系)
		【学生・6月】推薦応募(理系)
		【学生・6月】印象に残るエントリーシート
	07 第7編「ターゲット設定・学内セミナー」関連データ	【企業・3月】ターゲット大学の有無
		【企業・3月】ターゲット大学数
		【企業・3月】ターゲット層への施策
		【企業・3月】ターゲット大学のグループ
		【企業・3月】ターゲット大学への施策の強化
		【企業・3月】理系研究室訪問状況
		【企業・3月】研究室訪問時期
		【企業・3月】重視するセミナーの種類
		【企業・6月】学内セミナー参加学校数
		【企業・6月】学内企業セミナー参画学校数の増減
		【企業・6月】19年2月以前に参加した学内セミナー
		【学生・3月】企業の研究室訪問社数(理系)
		【学生・3月】企業の研究室訪問時期(理系)
		【学生・3月】重視するセミナーの種類
		【学生・3月】3月に参加した学内企業セミナー
		【学生・3月】学内企業セミナー参加企業への応募
		【学生・6月】学歴フィルターを感じたこと
	08 第8編「合同企業セミナー」関連データ	【企業・3月】2月以前の合同企業セミナー参加状況
		【企業・6月】3月以降の合同企業説明会参加回数
		【企業・6月】合同企業セミナー参加数の増減
		【企業・6月】合同企業セミナー参加時期
		【企業・6月】合同企業セミナーの接触人数
		【企業・6月】参画した合同企業セミナー
		【企業・6月】合同企業セミナー満足度
		【学生・3月】2月までに参加した就職ナビ主催セミナー数
		【学生・3月】2月までに参加した就職ナビ主催セミナー
		【学生・3月】3月に参加したナビ主催セミナー数
		【学生・3月】3月に参加したナビ合同企業セミナー主催ナビ
		【学生・3月】3月までに参加してよかった合同企業セミナー
		【学生・6月】合同企業セミナー参加回数(文系)
		【学生・6月】合同企業セミナー参加回数(理系)
		【学生・6月】ナビ主催の合同企業セミナー参加回数
		【学生・6月】ナビ主催の合同企業セミナー参加時期

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
	09 第9編「個別セミナー・説明会」関連データ	【企業・6月】セミナー・説明会開催時期
		【企業・6月】セミナー・説明会参加人数の対前年比較
		【企業・6月】セミナー・説明会当日の平均出席率
		【学生・3月】セミナー・説明会に初めて参加した時期
		【学生・3月】セミナー・説明会総参加予定数
		【学生・3月】参加したセミナー・説明会の企業規模
		【学生・6月】セミナー・説明会参加時期
		【学生・6月】セミナー・説明会参加社数(文系)
		【学生・6月】セミナー・説明会参加社数(理系)
		【学生・6月】会社説明会への経営者の登壇と志望度
		【学生・3月・6月】印象のよいセミナー・説明会実施会社
		【学生・3月・6月】印象のよくないセミナー・説明会実施会社
	10 第10編「リクルーター/OB・OG訪問」関連データ	【企業・3月】リクルーターの導入状況
		【企業・3月】リクルーターの人数規模
		【企業・3月】リクルーターの活動フェーズ
		【学生・3月】OB・OG訪問社数
		【学生・3月】OB・OG訪問したルート(文系)
		【学生・3月】OB・OG訪問したルート(理系)
		【学生・6月】リクルーターとの接触機会
		【学生・6月】社員・リクルーターの志望への影響(文系)
		【学生・6月】社員・リクルーターの志望への影響(理系)
		【学生・6月】印象のよい社員がいた会社
		【学生・6月】印象のよくない社員がいた会社
	11 第11編「適性検査」関連データ	【企業・3月】適性検査・能力検査の利用場面
		【企業・3月】利用している適性検査の形式
		【企業・3月】適性検査の診断内容
		【企業・3月】利用している能力検査の形式
		【企業・3月】能力検査の科目
		【企業・3月】適性検査・能力検査開始時期
		【学生・3月】適性検査・能力検査を初めて受けた時期
		【学生・3月】3月までに受けた適性検査・能力検査数
	12 第12編「面接」関連データ	【企業・3月】内定までの平均面接回数（文系）
		【企業・3月】内定までの平均面接回数（理系）
		【企業・3月】実施する面接の種類
		【企業・3月】面接官への施策内容
		【企業・6月】面接開始時期
		【企業・6月】面接実施時期
		【企業・6月】面接参加人数の対前年比較
		【企業・3月】面接結果連絡状況
		【企業・6月】面接選考でのAI活用
		【学生・3月】面接を初めて受けた時期
		【学生・6月】面接社数(文系)
		【学生・6月】面接社数(理系)
		【学生・6月】面接を受けた時期
		【学生・6月】面接を受けた企業規模
		【学生・6月】内定までの平均面接回数
		【学生・6月】他の名目での面接経験
		【学生・6月】面接官の志望への影響(文系)
		【学生・6月】面接官の志望への影響(理系)
		【学生・6月】PC、スマホでの動画面接の経験の有無
		【学生・6月】AIによる動画面接の経験の有無
		【学生・6月】AIによる動画面接の合否支援への賛否
		【学生・6月】AIによる動画面接実施企業への応募意欲
		【学生・6月】選考途中で辞退した企業数
		【学生・6月】選考途中で辞退した理由
		【学生・6月】印象のよい面接官がいた会社
		【学生・6月】印象のよくない面接官がいた会社
	13 第13編「内定」関連データ	【企業・3月】内定開始時期前年比

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
		【企業・6月】内定開始時期(文系)
		【企業・6月】内定開始時期(理系)
		【企業・6月】内定を出した時期(文系)
		【企業・6月】内定を出した時期(理系)
		【企業・6月】採用計画に対する内定者割合(内定充足率)
		【企業・6月】内定辞退率前年比予測
		【企業・6月】6月時点での内定辞退率
		【企業・6月】選考終了(予定)時期
		【企業・6月】最も望ましい内定辞退連絡方法
		【企業・6月】内定者へのオヤカク(親の意向確認)
		【企業・6月】今後の20卒採用活動
		【企業・6月】今後の20卒採用施策
		【学生・3月】内定保有数
		【学生・3月】内定までの最短期間
		【学生・6月】内定保有数(文系)
		【学生・6月】内定保有数(理系)
		【学生・6月】内定取得時期
		【学生・6月】内定企業規模
		【学生・6月】志望企業の規模
		【学生・6月】内定保有者の活動継続意向(文系)
		【学生・6月】内定保有者の活動継続意向(理系)
		【学生・6月】就職活動を経ての感想
		【学生・6月】入社したいと思う理由
		【学生・6月】内定承諾した企業を知った時期
		【学生・6月】内定先企業との就職活動における最初の接点
		【学生・6月】内定辞退の連絡状況
		【学生・6月】内定辞退理由
		【学生・6月】今後の就職活動の予定(未内定者)
		【学生・6月】オワハラを感じたこと
	14 第14編「内定者フォロー」関連データ	【企業・6月】20卒採用の印象
		【企業・6月】内定者フォロー施策
		【企業・6月】内定者の親向け対策の有無
		【学生・6月】企業から受けた内定者フォロー内容
		【学生・6月】志望度が高まった内定者フォロー
		【学生・6月】望ましい内定者フォロー
		【企業】【学生】内定者フォロー比較
	15 第15編「キャリアセンター」関連データ	【企業・6月】2月以前のキャリアセンター主催イベント参加
		【学生・6月】実施されたキャリア教育・就職支援
		【学生・6月】役だったキャリア教育・就職支援
		【大学・7月】2月までに実施した就職指導の内容
		【大学・7月】2020卒向け学内企業セミナー開催月
		【大学・7月】学内企業セミナー開催回数の増減
		【大学・7月】学内企業セミナー参画企業数
		【大学・7月】学内企業セミナー参画企業数の増減
		【大学・7月】学内企業セミナー参加学生の増減
		【大学・7月】学内企業セミナー今後の意向
		【大学・7月】求人票フォーマット
		【大学・7月】AI採用について
	16 第16編「2021年卒採用動向予測」関連データ	【企業・6月】2021卒採用でより重要になると思われる施策
		【企業・6月】2021卒向けインターンシップの予定
		【企業・6月】2021卒向けインターンシップのタイプ
		【企業・6月】2021卒向けインターンシップの実施予定回数
		【企業・6月】2021卒向けインターンシップ実施予定地区数
		【企業・6月】2021卒向けインターンシップ実施予定時期
		【企業・6月】インターンシップと選考との関係
		【企業・6月】来年2月までの施策(インターンシップを除く)
		【企業・6月】2021卒の面接開始予定時期
		【企業・6月】2021卒の面接開始時期の対前年比較

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
		【企業・6月】2021卒の内定出し開始予定時期
		【企業・6月】2021卒の内定出し開始時期の対前年比較
		【企業・6月】2021卒のエントリーシート選考へのAI活用
		【企業・6月】2021卒の面接選考へのAI活用
		【企業・3月】2021卒向け採用活動スケジュール
		【企業・6月】2021卒向け以降の通年採用
		【企業・6月】2021卒向けジョブ型採用
		【企業・6月】21卒向け特定の職種やスキルを持った学生への処遇
		【大学・7月】2021卒向けに強化したい就職指導
		【大学・7月】2021卒向け学内企業セミナー開催月
		【大学・7月】2021卒向け学内企業セミナー参加企業
		【大学・7月】2021卒向け学内企業セミナーへの新規参加
		【大学・7月】就職ルールの廃止について
		【大学・7月】経団連と大学の通年採用拡大合意について
		【大学・7月】特別なスキル等を持つ学生への企業の処遇について
		【大学・7月】2021卒学生の就職意識
3_2020年卒_フリーコメント編(Excel)	17 学生コメント集(企業評価編)	【学生・3月】優秀な学生が内定をとるイメージの会社(理由)
		【学生・3月】望ましいインターンシップのタイプとその理由
		【学生・3月・6月】印象のよいインターンシップ実施会社
		【学生・6月】印象のよくないインターンシップ実施会社
		【学生・3月】選考におけるインターンシップ参加の優位性と理由
		【学生・3月】 インターンシップが選考につながることについて
		【学生・3月・6月】 印象のよい採用ホームページの会社
		【学生・3月・6月】 印象のよくない採用ホームページの会社
		【学生・3月・6月】印象のよいセミナー・会社説明会の会社
		【学生・3月・6月】印象のよくないセミナー・会社説明会の会社
		【学生・6月】印象のよい社員・リクルーターのいた会社
		【学生・6月】印象のよくない社員・リクルーターのいた会社
		【学生・6月】印象に残っているエントリーシートの会社
		【学生・6月】印象のよい面接官がいた会社
		【学生・6月】印象のよくない面接官がいた会社
		【学生・6月】ユニークな採用手法だと感じた企業
		【学生・6月】「オワハラ」を感じた企業
	18 学生コメント集(就職活動編)	【学生・3月】最も活用している就職ナビとその理由
		【学生・3月】就職ナビへの要望
		【学生・3月】印象の良かった面接
		【学生・3月】印象の良くなかった面接
		【学生・3月】社員の実際の働き方について関心があること
		【学生・3月】就活ルールはどうあるべきか
		【学生・3月】望ましい採用方式とその理由
		【学生・3月】キャリアセンターに望むサービス
		【学生・6月】最も活用した就職ナビとその理由
		【学生・6月】志望度が上がった要因
		【学生・6月】志望度が下がった要因
		【学生・6月】AIによるエントリーシート合否判定への賛否
		【学生・6月】面接呼び出しの他の名目
		【学生・6月】最も印象に残っている面接質問
		【学生・6月】最も印象に残っているグループワークテーマ
		【学生・6月】社員や人事に言ってほしくなかった言葉
		【学生・6月】PC、スマホを使った動画面接を受けた感想
		【学生・6月】AIによる動画面接について
		【学生・6月】学歴フィルターと感じた内容
		【学生・6月】志望企業の規模
		【学生・6月】内定のサインと思えること
		【学生・6月】就職活動を経ての感想(理由)
		【学生・6月】早期に内定を獲得した学生のタイプ
		【学生・6月】志望度が上がったエピソード
		【学生・6月】志望度が下がったエピソード

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
		【学生・6月】親からのアドバイス等
		【学生・6月】企業採用活動に望む改善点
		【学生・6月】就職活動経験による企業の見方の変化
		【学生・6月】後輩へのアドバイス
		【学生・6月】通年採用化について
		【学生・6月】終身雇用廃止の方向性について(理由)
	19 採用担当者コメント集	【企業・3月】将来のリーダー人材採用のための工夫
		【企業・3月】新卒採用の課題
		【企業・3月】2020卒採用での新しい取り組み
		【企業・3月】ターゲット層採用のための具体的施策
		【企業・3月】8,9月に実施したインターンシップ内容
		【企業・3月】1,2月に実施したインターンシップ内容
		【企業・3月】インターンシップの「優秀な学生」への対応内容
		【企業・3月】就職ナビ以外の母集団形成方法
		【企業・3月】重視するセミナー形態の理由
		【企業・3月】自社セミナー・説明会のプログラム内容
		【企業・3月】オリジナル採用ツールの課題と次年度予定
		【企業・3月】採用ホームページ開設時期選択の理由
		【企業・3月】内定開始時期変化の理由
		【企業・3月】AI活用への感想
		【企業・3月】親に向けた対策の内容
		【企業・3月】2021卒向けの採用活動スケジュール
		【企業・3月】新卒採用スケジュールへの感想
		【企業・6月】2020卒採用課題への対応策
		【企業・6月】2020卒採用での新しい取り組み
		【企業・6月】就職サイトについて
		【企業・6月】「個別」採用の活用内容
		【企業・6月】自社セミナーでの新しい工夫
		【企業・6月】評価が低い学生の面接態度・回答内容
		【企業・6月】評価が高い学生の面接態度・回答内容
		【企業・6月】印象に残った面接
		【企業・6月】印象に残った内定辞退方法
		【企業・6月】2020卒採用の印象(対前年採用比較)の理由
		【企業・6月】2020卒学生の印象と傾向
		【企業・6月】「働き方改革」の取り扱い(理由)
		【企業・6月】親に向けた対策の内容
		【企業・6月】親に関わるエピソード
		【企業・6月】エントリーシート判定へのAI活用
		【企業・6月】面接選考でのAI活用
		【企業・6月】特定の職種やスキルを持った学生への処遇
		【企業・6月】2021卒採用での新たな取組みや変更
		【企業・6月】2021年卒採用で通年採用を行う対象人材
		【企業・6月】通年採用を導入する場合の障壁
		【企業・6月】21卒での特定の職種やスキルを持った学生への処遇
		【企業・6月】処遇格差の広がり予想
		【企業・6月】社員の「兼業・副業」への対応(理由)
		【企業・6月】「兼業・副業」は広まっていくか(理由)
		【企業・6月】初任配属や勤務地などの要望への対応(理由)
		【企業・6月】現状の新卒採用・就職の問題点
		【企業・6月】「終身雇用の維持は限界にきている」発言について
		【企業・6月】転勤、異動させる業務命令について(理由)
	20 大学関係者コメント集	【大学・7月】就職ルールの廃止について(理由)
		【大学・7月】経団連と大学の通年採用拡大合意について(理由)
		【大学・7月】特別なスキル等を持つ学生への企業の処遇について
		【大学・7月】企業からの働きかけについて
		【大学・7月】2021卒学生の就職意識(理由)
		【大学・7月】新しく始めようと決めている施策や取り組み
		【大学・7月】今後の就職指導における課題

収録フォルダ名	ファイル名	データ内容(シート名)
4_2020年卒_人気企業エントリーシート質問項目一覧(Excel)	21 2020年卒 人気企業264社のエントリーシート質問項目一覧	【企業一覧】
		あ行
		か行
		さ行
		た行
		な行
		は行
		ま行
		や行・ら行・わ行
5_全国キャリアセンター一覧(Excel)	22 就職部・キャリアセンター窓口一覧 2021年卒版	国立大学
		公立大学
		私立大学